

Whisky-Erlebniswelt

1. Whiskydestillerie Österreichs

Der Waldviertler Roggenhof ist die 1. Whiskydestillerie Österreichs (seit 1995).

1990 wurde der bäuerliche Betrieb von den Eltern übernommen. Der EU Beitritt Österreichs 1995 brachte den Betrieb allerdings in eine (wirtschaftliche) Notlage. Diese Not wurde zur Tugend gemacht und anstatt den Weg in den Nebenerwerb zu wählen, wurde ein zweites Standbein aufgebaut. Learning by doing begann man mit dem Schnapsbrennen und veredelte den (Korn)Brand immer weiter – bis hin zu seiner edelsten Form: dem Whisky.

Anfang 1995 wurde destilliert und nach gut 3 Jahren wurde der erste Whisky der Öffentlichkeit präsentiert. Ein enormes Medienecho und (stetig) steigende Besucherzahlen waren die Folge. 1997-2000 wurde der Betrieb stufenweise ausgebaut. Eine kleine Hochleistungsbrennerei wurde angeschafft, ein Verkaufsraum, (Österreichs 1.) Whiskykeller und ein Arbeitsbereich wurden eingerichtet.

Der Ausbau zur Whisky-Erlebniswelt erfolgte 2004-2005.

Ganz nach dem Motto: Whisky erleben und spürbar machen!

- Whiskyproduktion auf 3 Ebenen mit einer großen Schaubrennerei, Malzmühle und -lager
- Maischetanks und Alkohollager
- Eigene Filmvorführung "Vom Getreidefeld ins Whiskyglas" im Whiskykino
- 1.000 Eimer Lager (56.000 Liter Whisky)
- Malz riechen, tasten und schmecken
- Besichtigung Destillerie und Brennvorgang erleben
- Verkostung (Spezialverkostungen und Whiskytastings auf Anfrage)
- Einkauf (Kooperationen mit Betrieben aus der Region)
- Whisky-Cafe mit Terrasse (verschiedenste Kaffee- und Mehlspeisenvariationen mit Whisky)

2007 wurde der Betrieb um eine Lagerhalle für Maschinen und Lehrgut erweitert und 2008 um einen Feuer-Wasser-Garten (Erlebnispark mit 7.000 m²).

Der Feuer-Wasser-Garten umfasst eine Feuerarena, Wasserelemente und einen keltischen Lebensbaumkreis, symbolisch für Erde, Feuer, Wasser und Luft – die vier Elemente aus denen Whisky "geboren" wird. Zusätzliches Highlight ist ein öffentlicher Spielplatz.

2009 wurden die Erweiterungen (vorläufig) abgeschlossen mit der Fertigstellung des Whisky-Lager III und den Getreidesilos. Das Lager III bietet Platz für eine halbe Million Liter Whisky und soll die Produktion der nächsten Jahre beherbergen.

Seit 2011 zählt die Whisky-Erlebniswelt zu den „Top-Ausflugszielen“ des Landes NÖ.



Waldviertler Whisky J.H.

Waldviertler Whisky J.H. ist der **1. Whisky Österreichs** – eine individuelle Kreation und eine eigene Marke. Es wurde besonderer Wert darauf gelegt keine Nachahmung zu produzieren, sondern eine neue Kreation mit eigenem Charakter zu finden.

Anfang 1995 wurde mit der Produktion begonnen die Schritt für Schritt verbessert wurde um den Whisky weiter zu veredeln und zu verfeinern.

Es werden 5 Sorten Waldviertler Whisky J.H. hergestellt:

Original Rye Whisky J.H.

(Waldviertler Roggenwhisky J.H.)

Besteht aus 60% Roggen und 40% Gerstenmalz (41 %Vol.)

Geschmack: harmonisch ausgeglichen durch beide Getreidesorten; er zeichnet sich durch eine brotliche Note, mit Karamelltönen und einem leichten Vanilleton (von den Eichenfässern) aus.

Gelagert in Manhartsberger Sommereiche.

Roggenwhisky ist die meistverkaufte Sorte.

Pure Rye Malt J.H.

(Waldviertler Roggen-Malzwhisky J.H.)

Besteht aus 100% hell gemälzten Roggen (41 %Vol.)

Geschmack: Bei Roggen-Malzwhisky handelt es sich um ein in Europa einmaliges Produkt, das seine lieblich süße Honignote durch ein spezielles Mälzverfahren des Roggens erhält und in perfekter Weise mit dem Holz der Manhartsberger Sommereiche harmoniert.

Special Pure Rye Malt „Nougat“ J.H.

(Waldviertler Roggen-Malzwhisky
„Nougat“ J.H.)

Besteht aus 100% dunkel gemälzten Roggen (41 %Vol.)

Geschmack: Weltweit einzigartiger Whisky; durch die dunkle Röstung des Malzes ist der Whisky sehr intensiv malzig und erhält eine einzigartige schokoladige Nougatnote. Gelagert wird der Whisky in Manhartsberger Sommereiche.

Single Malt J.H.

(Waldviertler Gersten-Malzwhisky J.H.)

Besteht aus 100% hell gemälzter Gerste (41 %Vol.)

Geschmack: Am Gaumen entfaltet er eine leicht herbe, malzige Karamellnote mit Rosinenaromen.

Gelagert in Manhartsberger Sommereiche.

Special Single Malt „Karamell“ J.H.

(Waldviertler Gersten-Malzwhisky
„Karamell“ J.H.)

Besteht aus 100% dunkel gemälzter Gerste (41 %Vol.)

Geschmack: Rauchig und herb; Sehr malzig und intensive Kaffee-Karamellnote durch die dunkle Röstung.

Gelagert in Manhartsberger Sommereiche.

Weitere Highlights:

Single Malt Selection J.H.

Besteht aus 100% hell gemälzter Gerste (46 %Vol.)

Geschmack: Durch den höheren Alkoholgehalt intensiver im Geschmack. Leicht herbe, malzige Karamellnote mit Rosinenaromen.

Gelagert in Manhartsberger Sommereiche.

Special Single Malt Selection J.H.

Besteht aus 100% dunkel gemälzter und gerösteter Gerste (46 %Vol.)

Geschmack: Durch den höheren Alkoholgehalt intensiver im Geschmack. Rauchig und herb. Sehr malzig und intensive Kaffee-Karamellnote durch die dunkle Röstung. Gelagert in Manhartsberger Sommereiche.

Special Single Malt Peated J.H.
(Limitierte Abfüllung)

Besteht aus 100% dunkel geröstetem Gerstenmalz, über Torffeuer geräuchert (46% Vol.)

Geschmack: Durch die Lagerung in gebrauchten Süßweinfässern gewinnt der Whisky an Nuss- und Rosinennoten, die sich mit den malzigen, intensiven Kaffee-Karamelltönen verbinden. Die individuelle Torfnote, erinnert an Rauchspeckaromen mit einer Vanille-Holznote.

Special Rye Malt Peated J.H.
(Limitierte Abfüllung)

Besteht aus 100% dunkel gemälzten Roggen (46 %Vol.)

Erhältlich ab September 2011

Geschmack: Eine Weltneuheit mit einzigartiger Schokolade-Nougatnote. Durch die Lagerung in gebrauchten Süßweinfässern verbinden sich schokoladigen Nougatnoten mit einem Hauch von Apfelaromen. Die individuelle Torfnote, erinnert an Rauchspeckaromen mit einer Vanille-Holznote.

Northern Dream J.H.
(Roggenwhisky Likör)

Roggenwhisky verfeinert mit Honig, Kräutern und Früchten (36 %Vol.)



Lagerung Waldviertler Whisky J.H.

Damit der Whisky zu seiner Vollendung heranreift, liegt er zwischen drei und zwölf Jahren in Fässern aus heimischer **Manhartsberger Sommereiche** oder **Traubeneiche**, die dem Whisky einen milden Vanilleton verleiht. Die Fässer sind innen getoasted (Toasting 4).

Großteils werden neue Fässer verwendet, die 3 mal befüllt werden. Für Special Single Malt Peated J.H. und Special Rye Malt Peated J.H. werden gebrauchte Süßweinfässer verwendet (Schloss Gobelsburg, Jurtschitsch, Bründlmayer, Thomas Leithner, Bio-Winzer Fred Loimer).

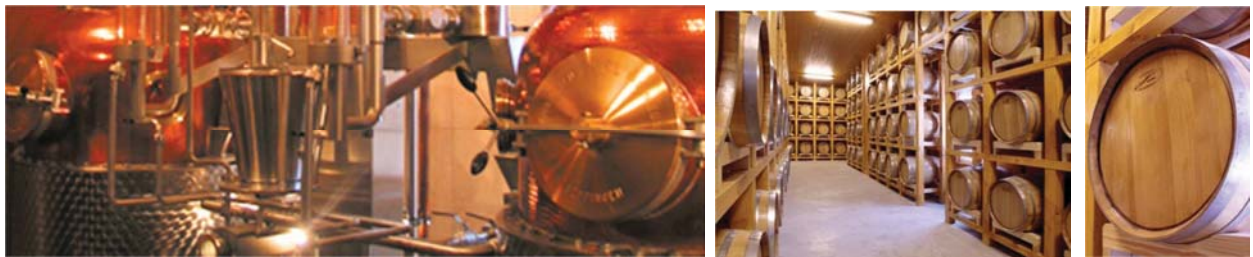
Bei den Abfüllungen handelt es sich ausschließlich um **Single Barrel Abfüllungen**.

Lagerzeiten:

- Eine Erstbefüllung in neuen Fässern lagert mindestens 3-4 Jahre
- Eine Zweitbefüllung lagert in den gleichen Fässern ca. 6 Jahre
- Um die Fässer ein drittes Mal mit Whisky befüllen zu können, müssen sie vorher zerlegt, ausgehobelt und neu ausgebrannt werden; die Lagerung dauert 8 bis 12 Jahre; wird aber auch bis zu 18 Jahre gelagert.

Bevor der Whisky in die Flasche kommt wird er mit Urgesteinswasser auf Trinkstärke (41 %Vol. bzw. 46%Vol.) verdünnt. Danach reift er in einem Zwischenlager nach, damit sich Wasser und Whisky „verbeissen“ oder „verheiraten“ können. Anschließend wird er filtriert (nicht kalt filtriert) und in Flaschen gefüllt.

Für Whisky-Kenner und Liebhaber werden auch Jahrgangsabfüllungen in **Fassstärken** (50 bis 60 % Vol.) angeboten.



Facts Whisky-Erlebniswelt

2010 besuchten ca. 1.000 Exkursionen und Gruppen bzw. an die **75.000 Besucher** aus Österreich und allen Teilen Europas die Whisky-Erlebniswelt.

Seit 2011 zählt die Whisky-Erlebniswelt zu den „**Top-Ausflugszielen**“ des Landes NÖ¹.

80% der Produkte werden direkt Ab-Hof verkauft. Die zweite Vermarktungsschiene ist der Internetverkauf, wovon ca. 5% Export sind (EU-Raum). Der Bereich Export ist ein wichtiger Schwerpunkt für künftige Generationen, soll aber in einem gesunden Verhältnis mit dem Betrieb mitwachsen. Fachhandel und Gastronomie ist der dritte Zweig. Unter den Wiederverkäufern finden sich namhafte Spezialitätenhandlungen und Vertreter der Spitzengastronomie.

Eine geführte Tour durch die Whisky-Erlebniswelt dauert ca. eineinhalb Stunden und bietet:

- Filmvorführung "Vom Getreidefeld ins Whiskyglas" im Whisky-Kino
- Besichtigung der Produktionsstätte auf 3 Ebenen (Malzmühle, Schaubrennerei, Maischetanks)
- Besichtigung Lagerhallen durch Glaselemente
- Whiskyherstellung im Vergleich
- "Wasser des Lebens" in Form von Glaskunst
- Kommentierte Verkostung im Whiskykeller mit 3 Kostproben
- Im Verkaufsraum besteht die Möglichkeit Produkte zu kaufen

Außerdem werden Spezialverkostungen und Whisky tastings angeboten (nur nach Voranmeldung).

Zusätzliches Highlight ist der **Feuer-Wasser-Garten**.

Feuer-Wasser-Garten:

Seit 2008 ist der **Feuer-Wasser-Garten** auf 7.000 m² den Besuchern zugänglich.

Er steht symbolisch für die Grundelemente aus denen Whisky „geboren“ wird: Feuer, Erde, Wasser und Luft.

Mittelpunkt des Gartens ist die **Feuerarena**, welche von Wasser und Pflanzen umgeben ist.

Hier wird zu den vier Jahreszeitenwechseln ein Feuer entzündet und Feuerfeste veranstaltet.

Rund um die Feuerarena ist ein **Keltischer Jahreskreis** angelegt der nach den vier Jahreszeiten ausgerichtet ist. Neben diesem Jahreskreis werden die Elemente Erde und Luft durch den **Keltischen Lebensbaumkreis** dargestellt.

Die kleinen und kleinsten Besucher erwarten ein "**Kinder-Garten**" und ein **Druidenspielplatz**.

Das **Whisky-Cafe** mit Terrasse komplettiert den Erlebnisgarten und bietet besondere "Whisky-Schmankerl" in Form von Kaffee und Mehlspeisen.



¹ Die „Top-Ausflugsziele“ sind niederösterreichische touristische Betriebe bzw. Organisationen, die sich durch überdurchschnittliche Kompetenzen und Leistungen auszeichnen. Sie werden eingehend durch Mystery Checks geprüft und müssen einen strengen Anforderungskatalog erfüllen. Die „Top-Ausflugsziele“ zählen zu den führenden Unternehmen im NÖ Ausflugstourismus (www.ausflug.at).